

陕西省植物保护工作总站文件

陕植发〔2024〕46号



陕西省植物保护工作总站 关于全省植保短视频工作开展情况的通报

各市、县（区）植保植检站（农技中心）：

按照省站《关于进一步加强利用短视频开展植保技术宣传与推广工作的通知》（陕植发〔2024〕36号）要求，各地高度重视，积极行动，大力开展宣传与推广工作，取得了显著成效。现将有关情况通报如下：

一、主要成效

（一）重视程度高，平台构建完善。各地高度重视，精心组织，积极在抖音、快手、微信视频号等新型媒体平台上创建账号，

广泛开展宣传。截至目前，全省共建立账号 100 余个，其中省级 3 个，市级 20 余个，县级近 80 个。部分市县将视频制作发布纳入年度工作考核，如汉中市农技中心明确要求中级职称以上技术人员全年拍摄并发布短视频信息每人不少于 3 条，副高以上技术人员每人不少于 6 条，有效推动了植保短视频工作的开展。

（二）视频制作及时，发布数量多。各地在小麦条锈病、赤霉病等监测、防治关键时期，及时制作发布视频，指导群众科学防控。截至目前，全省共发布短视频 300 多条。其中蒲城县、汉中市发布视频 30 条以上；府谷、宝鸡、合阳、澄城、咸阳、镇安、靖边、兴平等市、县（区）发布 10 条以上；榆林、商南、洛南、黄陵、宁强、临渭、榆阳、白水、周至、柞水、勉县、安康等市、县（区）发布 5 条以上；蒲城房欢欢、府谷张晶晶、合阳范武刚等同志结合业务工作，个人制作并发布视频 15 条以上，有效推动了植保技术的宣传与推广。

（三）内容针对性强，工作宣传到位。短视频主要围绕农业生产，重点涵盖小麦、玉米、水稻、油菜、马铃薯等农作物的病虫害防治，以及果园绿色防控、麦田化学除草、小麦“一喷三防”等关键技术，视频讲解清晰、操作性强。同时，围绕“下基层、强指导、夺丰收”、小麦“一喷三防”现场会、苹果蠹蛾果汁企业监管以及大豆玉米带状复合种植化学除草等工作动态进行宣传报道，起到良好的宣传作用。

（四）制作水平提升，宣传效果显著。视频质量较去年有了大幅提升，主题明确，结构完整，画面稳定，讲解明晰。视频点击量大，如蒲城县《梨树花落 80%病虫害防治》点击量 7.6 万、《西瓜叶片褐色斑点啥原因》点击量 5.4 万、《立即开展小麦赤霉病第二次防治》点击量 4.3 万；黄陵县《春季果树清园解除诱虫带》点击量 2.6 万；宝鸡市《宝鸡市发现条锈病》点击量 2 万；宁强县《秧苗 2.5 叶以后抓紧除草防虫》点击量 2.3 万，宣传效果明显。

二、存在问题

（一）重视程度不够。部分市县未将此项工作纳入业务范畴，未安排专人负责视频制作及宣传工作。目前仍有个别市县尚未建立或运营新媒体平台账号，未发布视频作品。

（二）制作质量有待提升。部分视频作品存在主题不明确、内容散乱、画面不清晰、讲解含糊等问题。同时，缺乏标题和必要的描述，降低了视频的关注度和传播范围，影响了宣传效果。

（三）覆盖面和影响力有限。平台账号运营不活跃，视频作品点击量小，宣传范围有限，未能充分发挥新媒体平台的传播优势。

三、下一步工作要求

（一）提高认识。要充分认识短视频在植保宣传工作中的重要性，加强组织领导和资金投入，确保工作顺利进行。尚未建立新媒体平台账号和未发布视频的县区，要迅速建立账号，开展视频制作和发布工作。

(二) 加强培训。要加强视频制作培训，优化制作方案，提高制作质量，提升制作水平。同时，加强行业内的交流互动，学习优秀案例，取长补短，共谋发展。

(三) 打造品牌。要积极与新型农业经营主体、专业化服务组织、种植大户等服务对象建立联系，拓宽覆盖面，通过平台互关、留言互动、转发分享等方式提高视频传播范围和点击量，创建行业知名品牌，视频点击量将作为今后省站优秀视频作品评选的重要指标。

陕西省植物保护工作总站

2024年5月24日

陕西省植物保护工作总站办公室

2024年5月24日印发